



# Politika održive nabave

## Održiva nabava

U Riwalu težimo održivoj politici nabave koja potiče tržište na inovacije i isporuku održivih proizvoda ili usluga uzimajući u obzir utjecaj na ljude i okoliš. Naši dobavljači igraju vrlo važnu ulogu u postizanju naših ciljeva održivosti i inovacija.

## Kodeks ponašanja dobavljača

Očekujemo od naših sadašnjih i budućih partnera da se pridržavaju sličnih vrijednosti, onih po kojima mi poslujemo; točnije da slijede sigurne, odgovorne i integrirane prakse. Zbog toga smo tražili od naših ključnih dobavljača da potpišu Izjavu o kodeksu ponašanja poslovnog partnera u kojoj se obvezuju na korporativnu odgovornost i održivu suradnju. Kodeks ponašanja poslovnog partnera naglašava naša očekivanja u pogledu mjera koje dobavljač poduzima kako bi osigurao zdravlje i sigurnost zaposlenika, ekološku odgovornost, poštivanje zakona, pošteno tržišno natjecanje i druge teme.

Kodeks ponašanja poslovnih partnera odražava našu predanost načelima društveno odgovornog poslovanja (CSR) i slijedi međunarodno priznata načela i smjernice, posebno OECD-ove smjernice za multinacionalna poduzeća, UN-ove ciljeve održivog razvoja (SDG), deset načela Globalnog kompakta Ujedinjenih Nacija, Smjernice ISO 26000 o društvenoj odgovornosti, Trostrana deklaracija Međunarodne organizacije rada (ILO) o multinacionalnim poduzećima i socijalnoj politici te Vodeći principi Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.

Tražimo od naših dobavljača da dijele načela izražena u Kodeksu ponašanja poslovnog partnera. Snažno preferiramo one dobavljače koji teže održivom razvoju i koji mogu pokazati angažman i predanost našem Kodeksu ponašanja poslovnog partnera. Štoviše, pozivamo naše dobavljače da provode ova načela dalje niz opskrbeni lanac. Po želji, Riwal će izvršiti reviziju dobavljača kako bi provjerio usklađenost s Kodeksom ponašanja poslovnog partnera.

## Kriteriji odabira

Na naš izbor dobavljača sve će više utjecati doprinosi li dotična stranka postizanju naših ciljeva održivosti i inovacija te ciljevima naših klijenata. Smanjenje emisija CO<sub>2</sub>, cirkularnost, socijalna, ljudska prava, poštena poslovna praksa i potrošačka pitanja stoga su osnovni CSR kriteriji u našem procesu nabave.

Koji bi CSR kriteriji trebali dovesti do odabira dobavljača i pokrivenosti u ugovoru ovisi o karakteristikama Riwalovog Zahtjeva za ponudom (RFP).

## Uvjeti nabave

Uz naše opće poslovne vrijednosti, spomenute u našem Kodeksu ponašanja, težimo ka održivijem poslovanju i lancu opskrbe obvezujući se na dolje navedene točke. Također potičemo naše dobavljače da slijede slične obveze.

- Nastojimo kupiti proizvode i materijale koji su certificirani ekološkim znakom ili koji su produkt poštene trgovine, mogu se reciklirati, energetski su učinkoviti ili su regionalni..
- Dajemo prednost lokalnim dobavljačima ili dobavljačima koji su potpisali Izjavu o kodeksu ponašanja dobavljača..
- Nastojimo kupiti sve svoje potrebe za električnom energijom iz obnovljivih izvora energije poput energije vjetra, sunčeve energije ili hidroenergije.
- Pri kupnji nove opreme prednost dajemo opremi koja štedi energiju i štedi vodu.
- Nastojimo ograničiti svoj otpadni ambalažni materijal povratom ili recikliranjem rabljene ambalaže.

Održiva nabava sastavni je dio Riwalovog poslovanja i sustava upravljanja. Redovito će se pregledavati kako bi se osiguralo da je relevantan i slijedi li najnovije zahtjeve usklađenosti.

Wesley Moeliker  
Menadžer nabave grupacije

Dordrecht, 1. veljače 2021